



EMG

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА



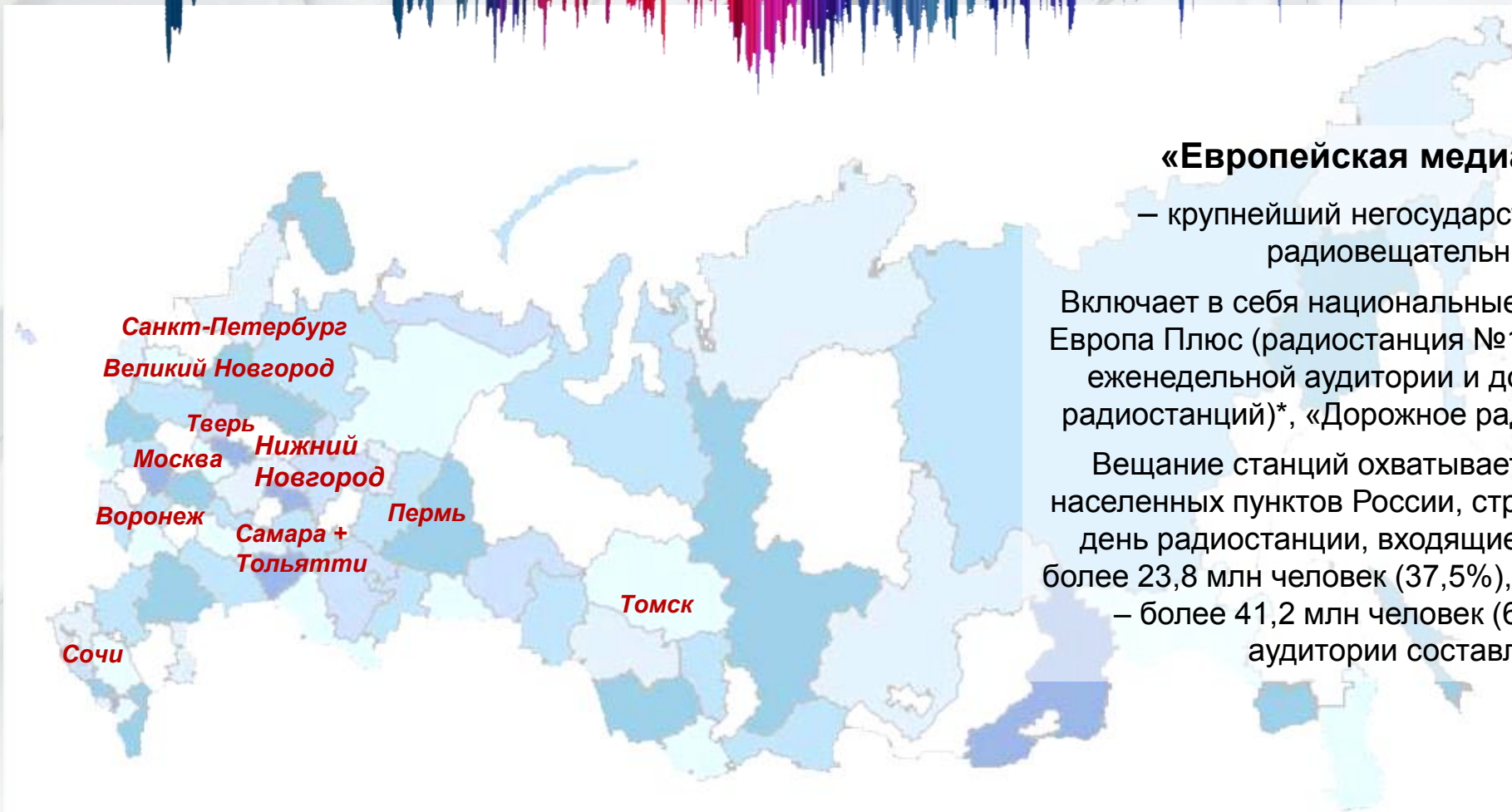
ЕМГ в России

«Европейская медиагруппа» (ЕМГ)

– крупнейший негосударственный российский радиовещательный холдинг.

Включает в себя национальные радиовещательные сети Европа Плюс (радиостанция №1 в России по ежедневной, еженедельной аудитории и доле рынка по аудитории радиостанций)*, «Дорожное радио», Ретро FM и другие.

Вещание станций охватывает более 2 400 городов и населенных пунктов России, стран СНГ и Балтии. Каждый день радиостанции, входящие в состав ЕМГ, слушают более 23,8 млн человек (37,5%), совокупная еженедельная – более 41,2 млн человек (64,9%). Доля рынка по аудитории составляет 25,7%)*.



МЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

№1



№3



№4



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



МОЛОДАЯ и ЭНЕРГИЧНАЯ АУДИТОРИЯ

Ядро: мужчины и женщины в возрасте 20-44 лет с высоким доходом
Ценности: тренды, активность, актуальность.



СЕМЕЙНАЯ АУДИТОРИЯ

Ядро: мужчины и женщины в возрасте 35+
Главная жизненная ценность: семья



АКТИВНЫЕ и УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

Ядро: мужчины и женщины 30-54 года с доходом выше среднего
Ценности: традиции, ностальгия, активность

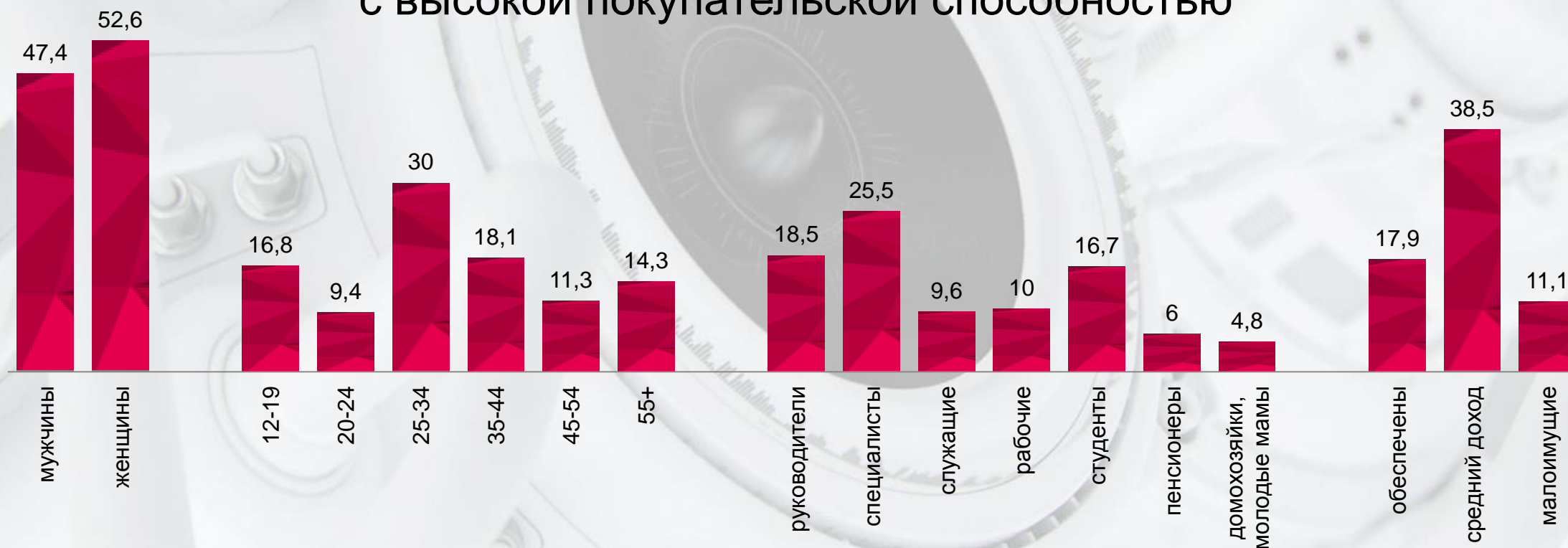
РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

Общий охват слушателей в день, тыс.чел.

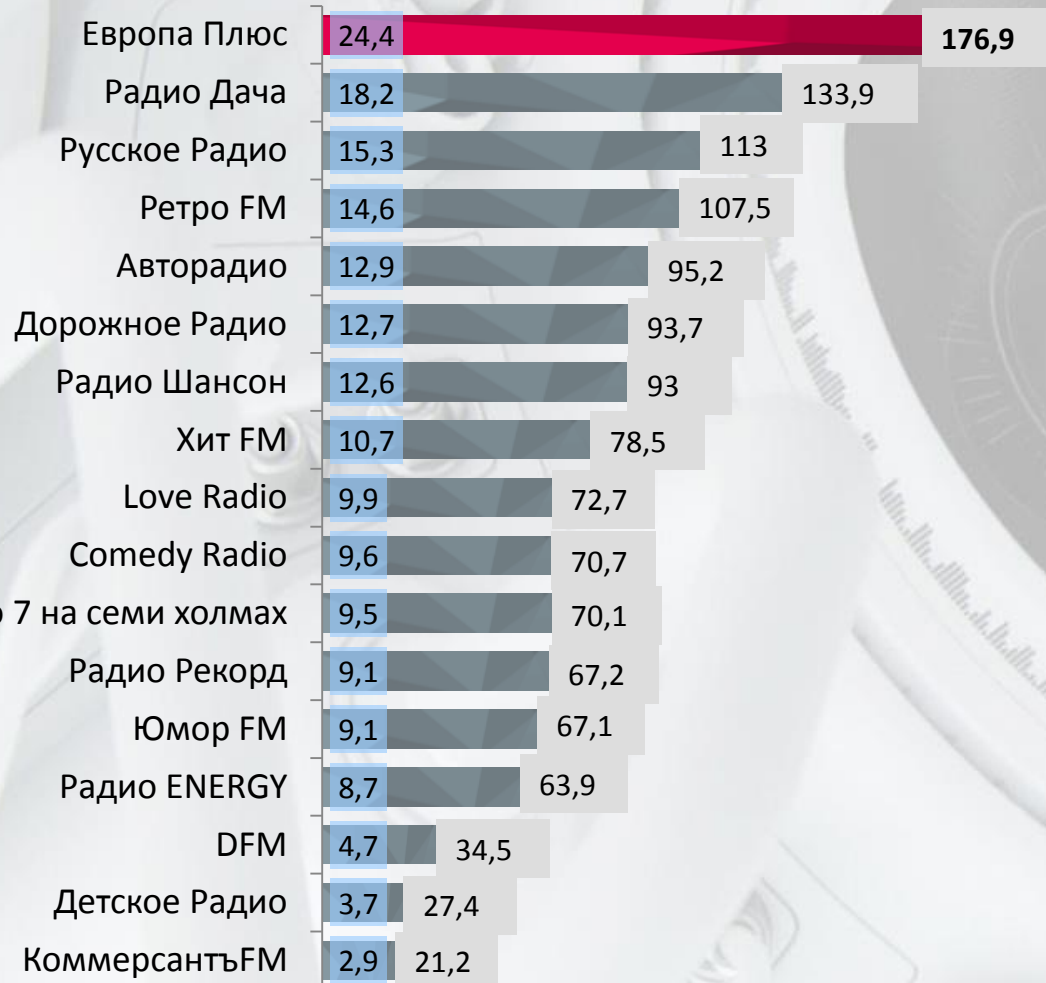


МОЛОДАЯ И ЭНЕРГИЧНАЯ АУДИТОРИЯ

Ядро: мужчины и женщины в возрасте 20-44 лет с высокой покупательской способностью



Охват людей в возрасте 20-59 лет

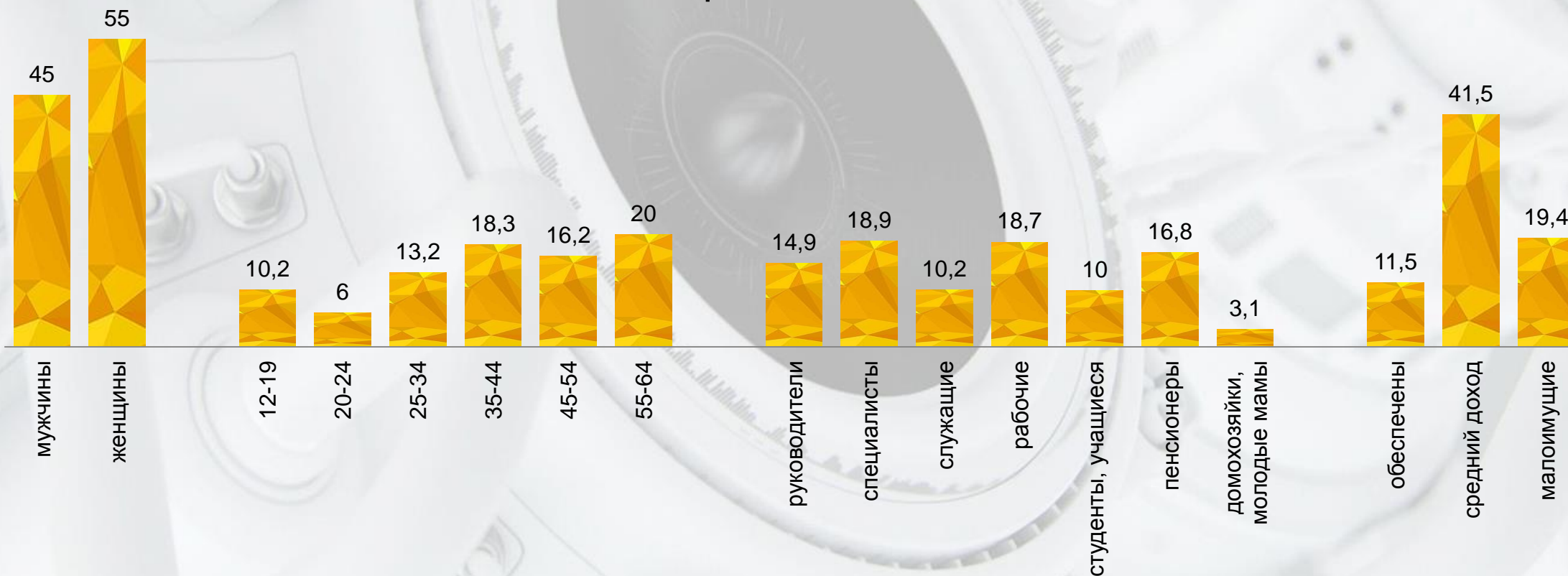


Охват людей с высоким доходом*



СЕМЕЙНОЕ РАДИО

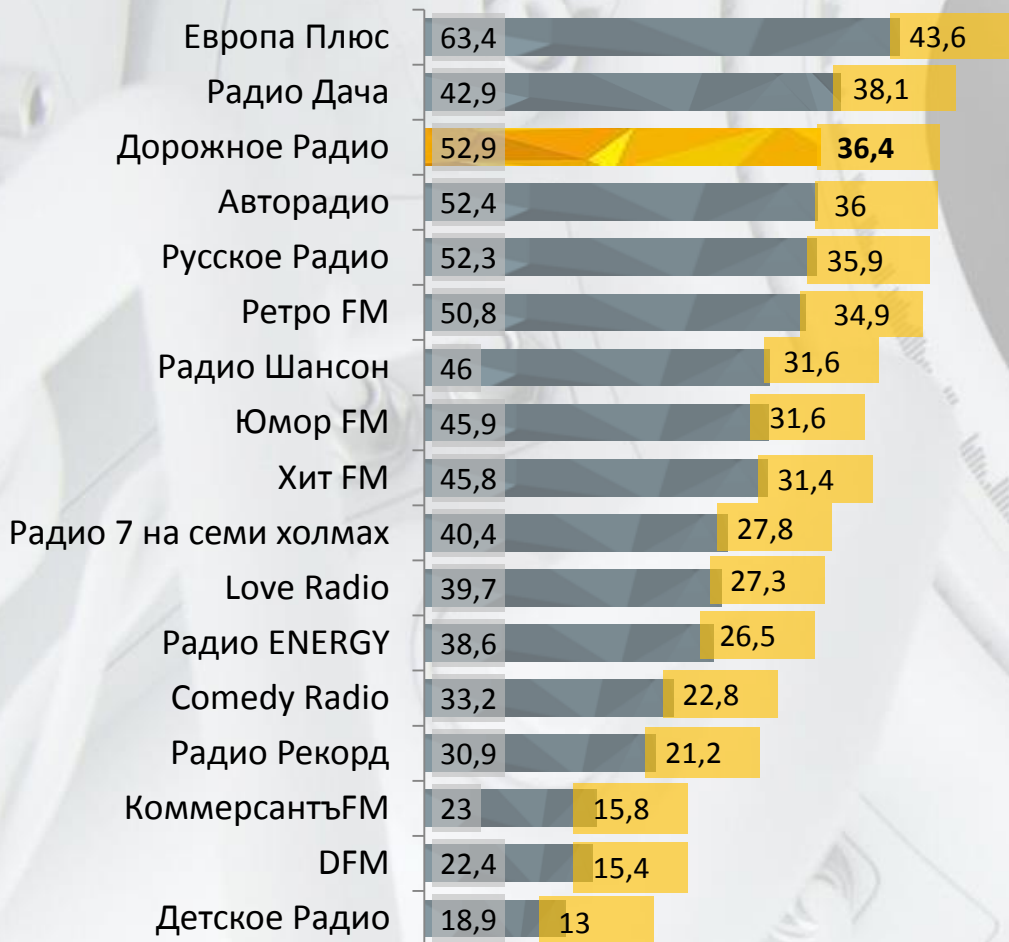
Ядро: мужчины и женщины в возрасте 35+ лет,
с высоким материальным положением





ЛИДЕР АУДИТОРИИ

Охват людей в возрасте 33-65 лет с высоким доходом*, %



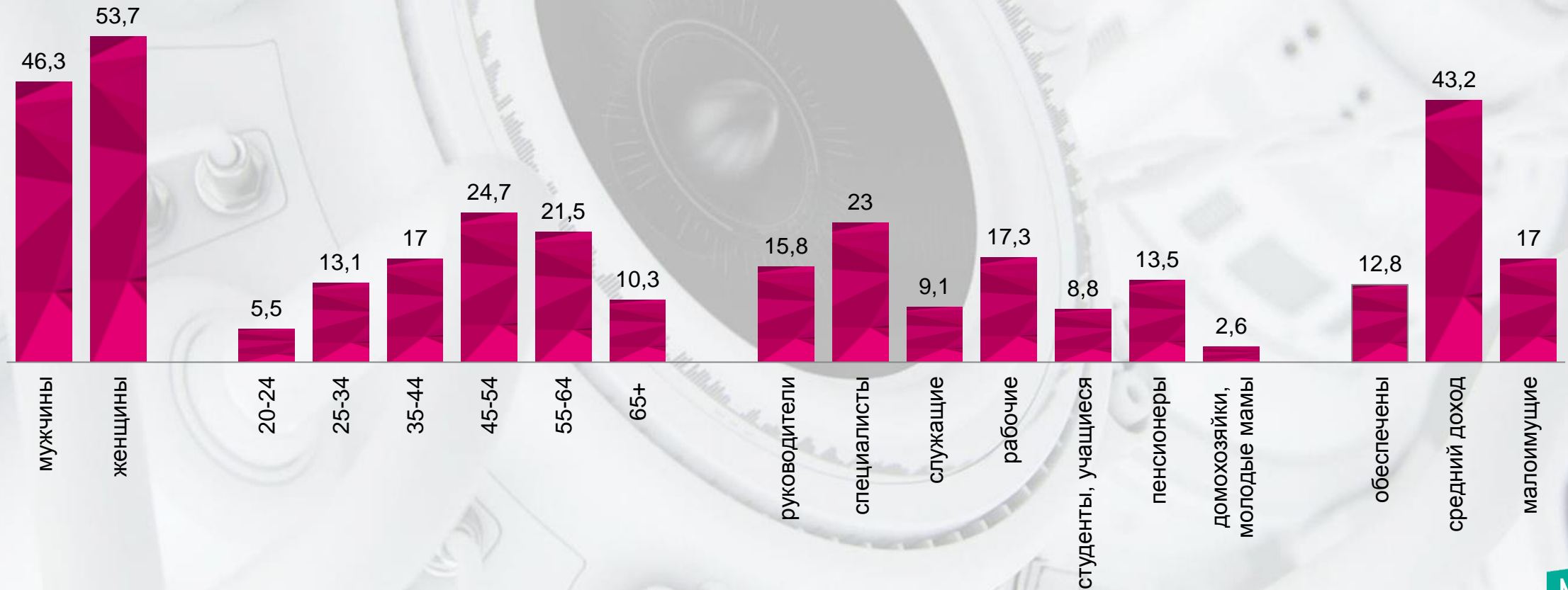
Служащие, %



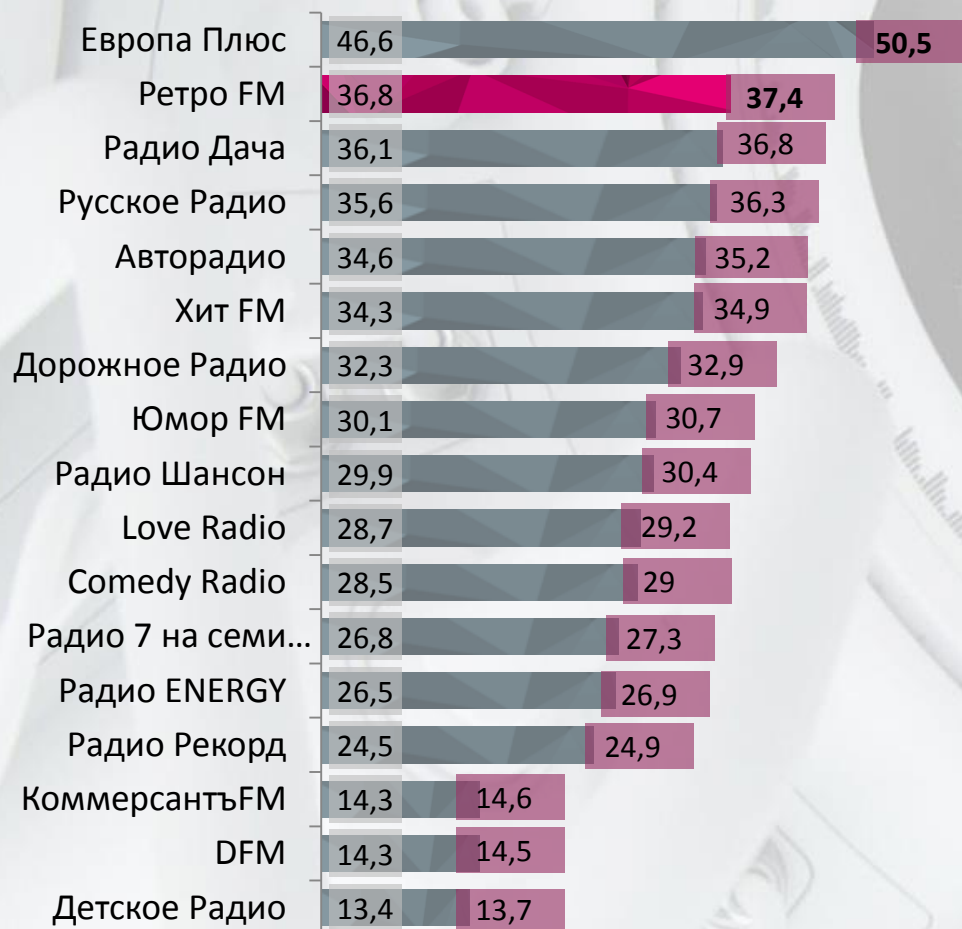
■ Охват, тыс. чел.
■ Охват, %

АКТИВНЫЕ ЛЮДИ, ПОЗИТИВНО ОТНОСЯЩИЕСЯ К ЖИЗНИ

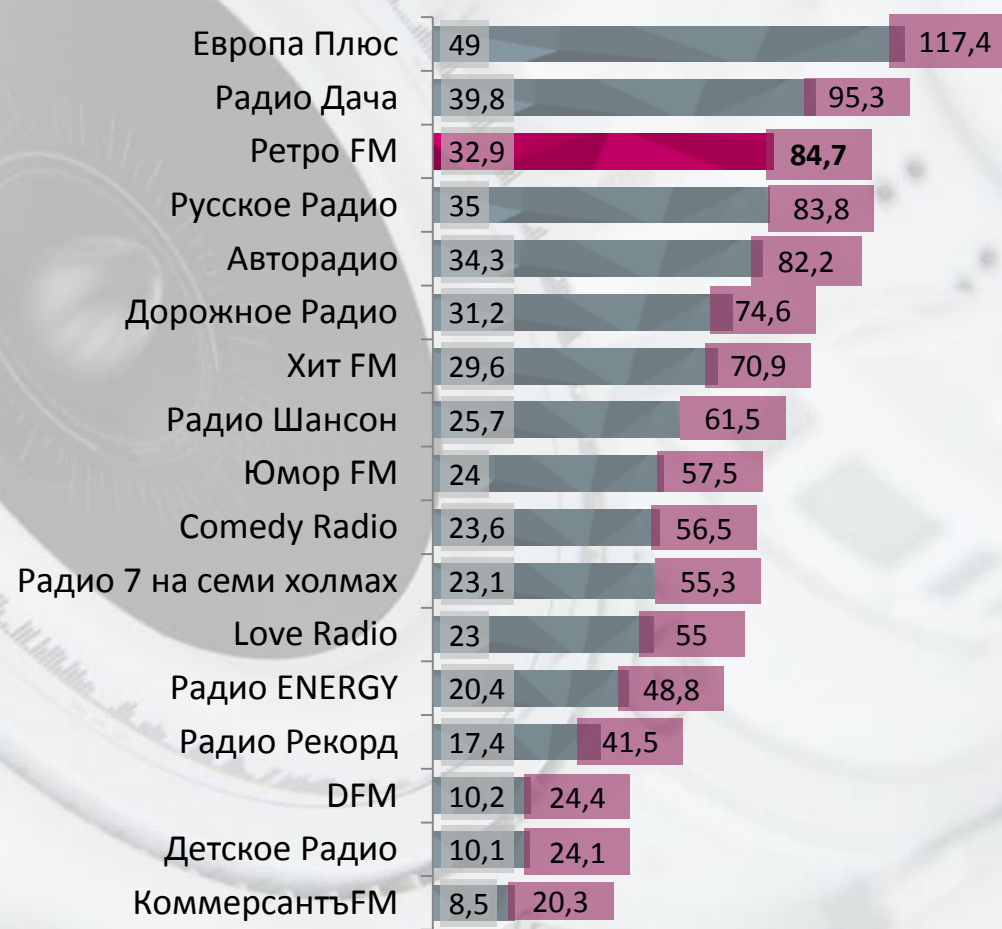
Ядро: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет с высоким материальным положением



Охват людей в возрасте 28-65 лет с высоким доходом*, %

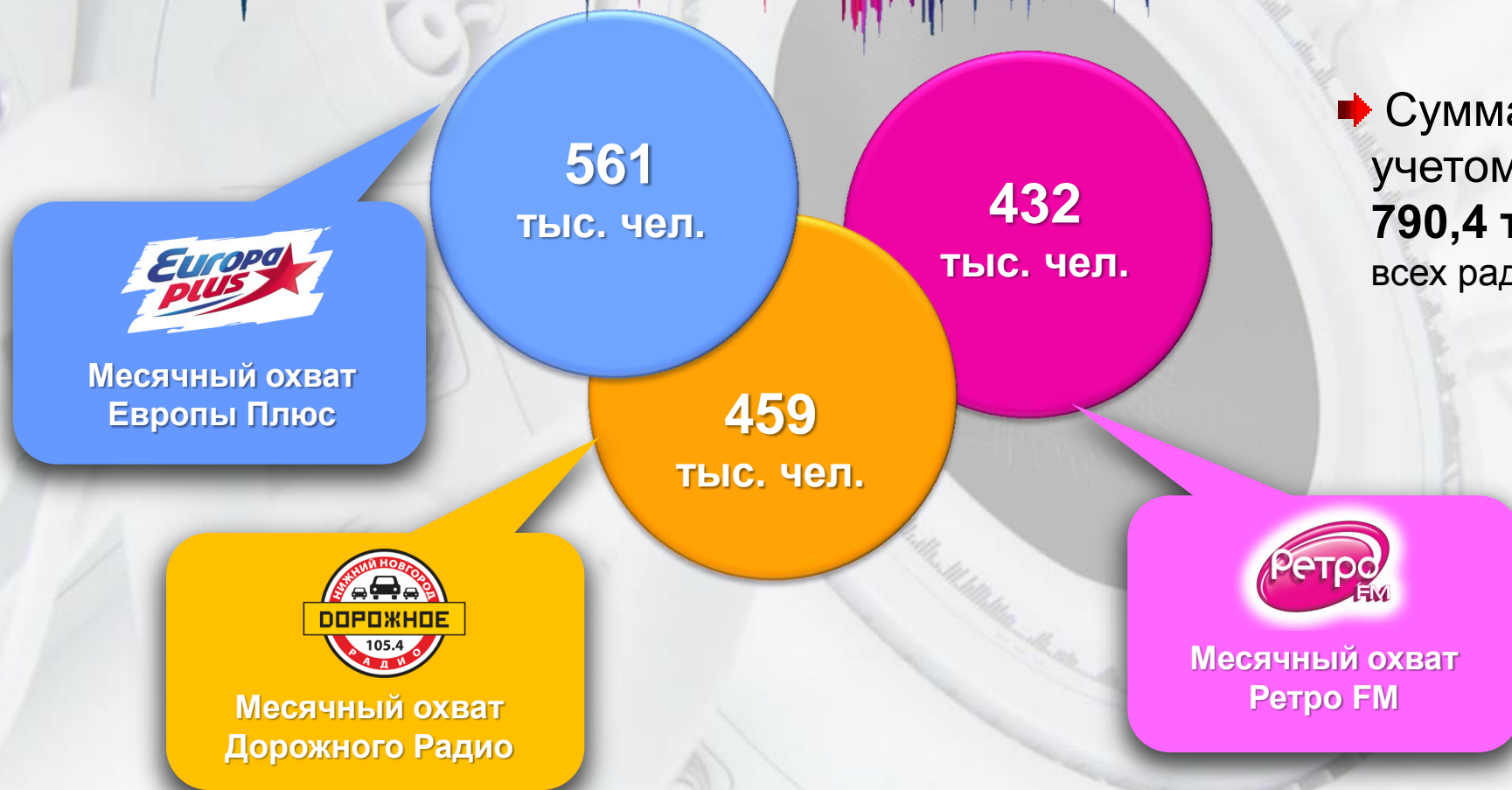


Специалисты*, %



■ Охват, тыс. чел.
■ Охват, %

Охват



➡ Суммарный месячный охват с учетом пересечений аудитории **790,4 тыс. человек** (около 72% от всех радиослушателей)*

Mediascope – Radio Index

Все данные, используемые в презентации, получены на основе исследований Mediascope – ведущей исследовательской компании на российском рынке. Деятельность компании основана на международных стандартах проведения медиа- и маркетинговых исследований.

- **Цель:** проект Radio Index посвящен измерению объемов аудитории радиостанций, изучению и анализу характеристик и предпочтений аудитории радио в России
- **Результат:** определение позиционирования станции и программирование радиозэфира, анализ состава аудитории (объем аудитории СМИ, количество пользователей товаров/услуг, социально-демографический профиль аудитории, который включает информацию о поле и возрасте аудитории, уровне образования, достатке, стиле жизни и т.д.) с целью планирования и размещения рекламы на радио.
- **Единая система сбора данных** по всей стране
- **Единая система контроля качества** проведения интервью во всех городах
- **Точность** исследования
- **Высокий уровень согласия** респондентов
- **Оперативность** обработки и предоставления данных.

Справка

Актуальное исследование: Mediascope, Radio Index Россия, Июль 2017 - Июнь 2018

Daily reach	Дневная аудитория на радио. Накопленное количество слушателей в течение дня. Выражается в тысячах человек и в процентах от целевой группы.
Weekly reach	Недельная аудитория на радио. Накопленное количество слушателей в течение недели. Выражается в тысячах человек и в процентах от целевой группы.
Universe	Охват в тысячах человек.
Affinity	Индекс показывает, насколько значение в группе (в %) отличается от значения в целом по населению. Индекс 100 говорит о том, что значение признака в группе не отличается от значения признака среди населения в целом.

ЭКСПЕРТНОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Клиент

- ✓ Рекламуемый продукт
- ✓ Задачи рекламной кампании
- ✓ Целевая аудитория

EMG

SuperNova – инструмент для
медиапланирования на радио на
базе данных **TNS Research**

Целевая группа: Города: Нижний Новгород/Возраст: 20-39 [416,5 (508) = 37,3%]
Статус: Планирование Цвет: AQH Вид: Количество

Количество	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Total
Европа								
Плюс								
05:00-06:00								
06:00-07:00								
07:00-08:00		1	1					2
08:00-09:00		1		1				2
09:00-10:00		1	1	1	1			4
10:00-11:00	1		1	1		1	1	5
11:00-12:00		1						1
12:00-13:00	1	1	1		1	1	1	6
13:00-14:00						1	1	2
14:00-15:00	1			1				2
15:00-16:00				1	1	1		3
16:00-17:00			1					1
17:00-18:00	1					1	1	3
18:00-19:00				1	1			2
19:00-20:00	1			1			1	3
20:00-21:00								
21:00-22:00								
22:00-23:00								
23:00-00:00								
00:00-01:00								

Общий результат	
Reach	228,0
Reach%	54,7
GI	756,1
GI base	936,2
Frequency	3,3
GRP	83,9
TRP	181,5
RP Index	216
Population	416,5
Cost	110 280
CPT for Reach	483,8
Cost Reach%	2 014,7
CPT for GI	145,9
Cost TRP	607,4
Reach per unit	2,1
Reach 1+	227,96
Reach 3+	103,67
Reach 5+	52,86
Reach 10+	11,40
Reach 20+	0,66
Reach% 1+	54,74

Результат \ Неделя 1 /

- ✓ Эффективное планирование рекламной кампании
- ✓ Предоставление PRE campaign с основными показателями:
 - **Reach (Охват)** Количество людей в тысячах, контактирующих с рекламным сообщением
 - **Frequency (Частота)** Средняя частота контакта с рекламным сообщением в ЦА
 - **GI (Кол-во контактов)** Количество контактов с рекламным сообщением в ЦА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ

Вариант размещения №1 Дорожное Радио

Период рекламной кампании: 2 недели
География: Нижний Новгород
Цель: стимулирование продаж

Прогнозная эффективность кампании *

Даты	4 сен, 17	5 сен, 17	6 сен, 17	7 сен, 17	8 сен, 17	9 сен, 17	10 сен, 17	11 сен, 17	12 сен, 17	13 сен, 17	14 сен, 17	15 сен, 17	16 сен, 17	17 сен, 17
время	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
06:00-07:00														
07:00-08:00	15		15		15			15		15		15		
08:00-09:00														
09:00-10:00														
10:00-11:00	15		15		15			15		15		15		
11:00-12:00		15		15					15		15			
12:00-13:00	15		15		15			15		15		15		
13:00-14:00		15		15					15		15			
14:00-15:00														
15:00-16:00														
16:00-17:00	15		15		15			15		15		15		
17:00-18:00		15		15					15		15			
18:00-19:00	15		15		15			15		15		15		
19:00-20:00	15		15		15			15		15		15		

Кол-во спотов	60
Охват за кампанию в % от всей ЦА в НН	34,23
Эффективный охват 3+ (в %)	13,62
Сред. частота контакта с 1 чел.	3,5
Общее кол-во контактов в тыс.	1 202
TRP (кол-во контактов на 100 чел. ЦА)	108
Стоимость 1 контакта, руб.	0,05

Кампания достигает высокого охвата в короткие сроки
на средней частоте контакта

ПРИМЕР УЛУЧШЕНИЯ

Вариант размещения №2 Дорожное Радио + Ретро FM

Прогнозная эффективность кампании *

Даты	4 сен, 17	5 сен, 17	6 сен, 17	7 сен, 17	8 сен, 17	9 сен, 17	10 сен, 17	11 сен, 17	12 сен, 17	13 сен, 17	14 сен, 17	15 сен, 17	16 сен, 17	17 сен, 17
время	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
06:00-07:00														
07:00-08:00	15		15		15			15	15		15			
08:00-09:00		15		15				15	15		15			
09:00-10:00														
10:00-11:00	15		15		15			15	15		15			
11:00-12:00		15		15				15	15		15			
12:00-13:00	15		15		15			15	15		15			
13:00-14:00		15		15				15	15		15			
14:00-15:00														
15:00-16:00	15		15		15			15	15		15			
16:00-17:00		15		15				15	15		15			
17:00-18:00	15		15		15			15	15		15			
18:00-19:00		15		15				15	15		15			
19:00-20:00	15		15		15			15	15		15			

Кол-во спотов	110
Охват за кампанию в % от всей ЦА в НН	45,05
Эффективный охват 3+ (в %)	32
Сред. частота контакта с 1 чел.	5
Общее кол-во контактов в тыс.	1 528
Стоимость 1 контакта, руб.	0,02

+50 спотов

+50% охвата

Повышение частоты

+ 50% больше контактов

Снижение стоимости контакта

Усиление кампании за счет дополнительных роликов на Ретро FM в пики слушания

Усиление эффективности кампании – повышение охвата, частоты, количества контактов на фоне снижения стоимости контакта



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

ВАС УСЛЫШАТ

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:
Нижний Новгород, 603000, ул. Короленко, д.29, тел./факс (831) **421-64-04**

www.emg.fm
e-mail: office@nn.emg.fm