



Описание механики спецпроекта  
для компании BP

# «Заправься на путешествие»

21 августа – 1 октября  
2017 г.

# Задачи проекта

- Расширить знание о бренде ВР среди аудитории «Европы Плюс» и стимулировать продажи на АЗС.
- Привлечь к участию в акции слушателей «Европы Плюс» и пользователей сайта [euroraplus.ru](http://euroraplus.ru).
- Стимулировать потребность заправляться только на АЗС ВР.

# Механика

## Задачи участника:

- Осуществлять заправку автомобиля на АЗС ВР, получать и регистрировать промокоды на сайте акции.
- Копить баллы для участия в еженедельных и моментальных ежедневных розыгрышах призов, а также в розыгрыше суперпризов.
- Один промокод даётся за каждые 25 литров заправки любым топливом на АЗС ВР.



# Механика

## Моментальный приз:

Разыгрывается один раз в день. Победителем становится тот, кто первый регистрирует промокод в заранее определённое, но секретное время (час, минута). В разные дни «победное» время отличается. Выигрышем является возможность один раз заказать пиццу с доставкой (Москва и область).

# Механика

## Еженедельные призы:

30 гаджетов разных ценовых категорий. Призы разыгрываются по математической формуле среди всех, кто накопил достаточное количество баллов и зарегистрировался на участие в розыгрыше.

## Суперпризы:

6 путёвок на отдых. Разыгрываются один раз в неделю по математической формуле среди тех, кто накопил достаточное количество баллов и зарегистрировался на участие в розыгрыше.

# Анонсирование

## Радио:

- 330 роликов в рекламном блоке «Европы Плюс» и «Радио 7 на семи холмах» по плавающему графику выхода.

## Интернет:

- Размещение новостей о проекте на europaplus.ru (анонс на главной странице сайта).
- Анонсирующий баннер на europaplus.ru с таргетингом на Москву. Количество показов: 600 000.
- Анонсирующие баннеры на dorognoe.ru, sportfm.ru, retrofm.ru, radio7.ru с таргетингом на Москву. Общее количество показов: 280 000.
- Анонсирование в группах «Европы Плюс» во «Вконтакте» и Facebook – 6 постов за 6 недель.

# Главная страница лэндинга

**Europa Plus** Прямой эфир IN THE MORNING JADEO Мои розыгрыши Личный кабинет

[Главная](#) [Об акции](#) [Призы](#) [Победители](#) [Вопросы и ответы](#) [Обратная связь](#)

## ЗАПРАВЬСЯ НА ПУТЕШЕСТВИЕ И ПРОДЛИ СВОЕ ЛЕТО ВМЕСТЕ С МАЗК ВР

Заправляйся на МАЗК ВР, регистрируй промо-коды и участвуй в розыгрыше суперпризов каждый день и каждую неделю

Введи промокод

### Главный приз недели

**Путешествуйте по Греции первым классом!**

Путешествие в Грецию на двоих  
требуется 150 баллов





# Итоговая статистика проекта

- Количество участников – 107 900.
- Количество активированных промокодов – 377 000.
- Активировали 1 и более промокодов – 105 300.
- Участники тестов и викторин – 26 000.
- Заявки на еженедельные розыгрыши – 52 536.
- Уникальные пользователи лендинга – 143 413.

The background features a warm, golden-yellow to light blue gradient, suggesting a sunset or sunrise. Silhouettes of several palm trees are scattered across the scene, with some in the foreground and others in the background, creating a sense of depth. The text is centered in the middle of the image.

Спасибо за внимание!