



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

№1 В РОССИИ!*

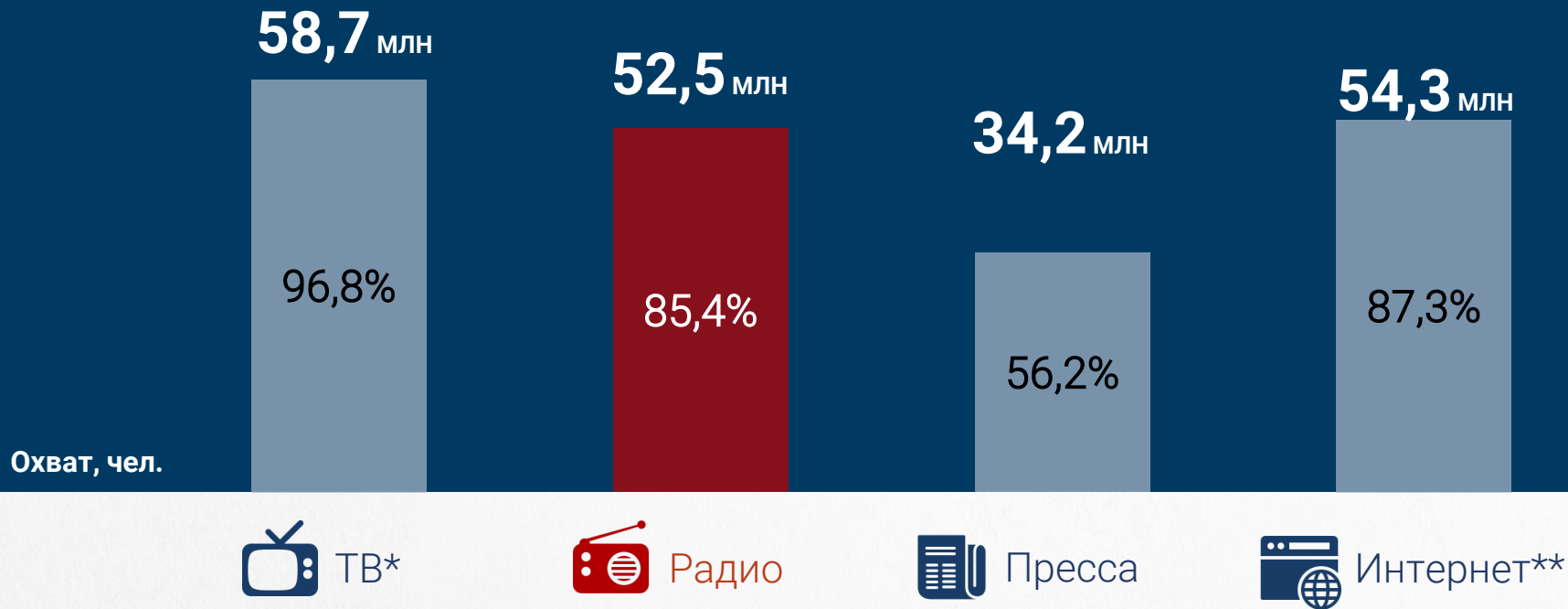


КАЛИНА
КРАСНАЯ



профиль

2 / РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОХВАТА В МЕДИА ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ, ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2024



ТВ*



Радио



Пресса



Интернет**

Источник: Mediascope, TV, Radio Index, Россия (города 100 000+), Январь – Июнь 2024, Ежемесячный охват, 05:00-05:00, Все 16+;

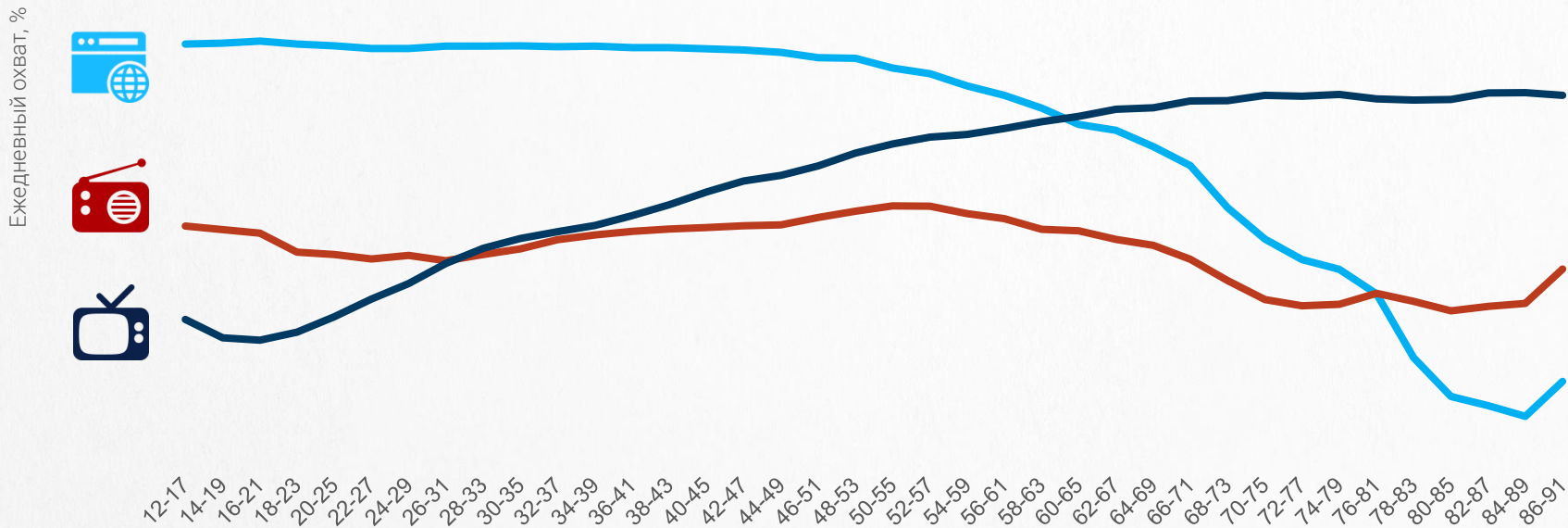
Пресса (Газеты и журналы): NRS-Россия (Россия 100+), Декабрь 2023 - Апрель 2024, Все 16+. Охват в % и в людях;

*С 1 августа 2019 года данные содержат информацию не только о домашнем телепросмотре, но и о просмотре вне дома (на дачах);

**Интернет: Cross Web Россия (города 100 000+), Январь – Июнь 2024, Desktop & Mobile (компьютеры, ноутбуки и смартфоны), Total Internet. Все 16+. Охват в % и в людях. С 1 января 2024 данные рассчитаны с помощью нового алгоритма обработки данных о посещении десктопных и мобильных версий веб-страниц ресурсов.

3 / РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОХВАТА В МЕДИА ГРАФИК ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Интернет Радио ТВ



4 / ЛИДЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭФИРА

№1 В РОССИИ СРЕДИ ВСЕХ 12-64!*

Ядро: Все 20-44
Охват по России: **18,8 МЛН**
29,4% населения 12+



№1 ПО РОССИИ*

Ядро: Все 30-59
Охват по России: **19,9 МЛН**
31,2% населения 12+

Ядро: Все 35-69
Музыкальный эфир
радиостанции посвящён
авторской песне



№5 В РОССИИ*

Ядро: Все 35-54 семейные
Охват по России: **16,3 МЛН**
25,6% населения 12+

**№1 В РОССИИ
ПО АФФИНТИ СРЕДИ МУЖЧИН 12-35!******

Охват по России: **2,5 МЛН**
3,9% населения 12+



Музыкальный интернет-портал
о молодежной культуре,
а также радиостанция
с мировыми хитами хип-хопа

Радиохолдинг
с самой высокой долей
аудитории и самым большим
охватом по России****

55,2%

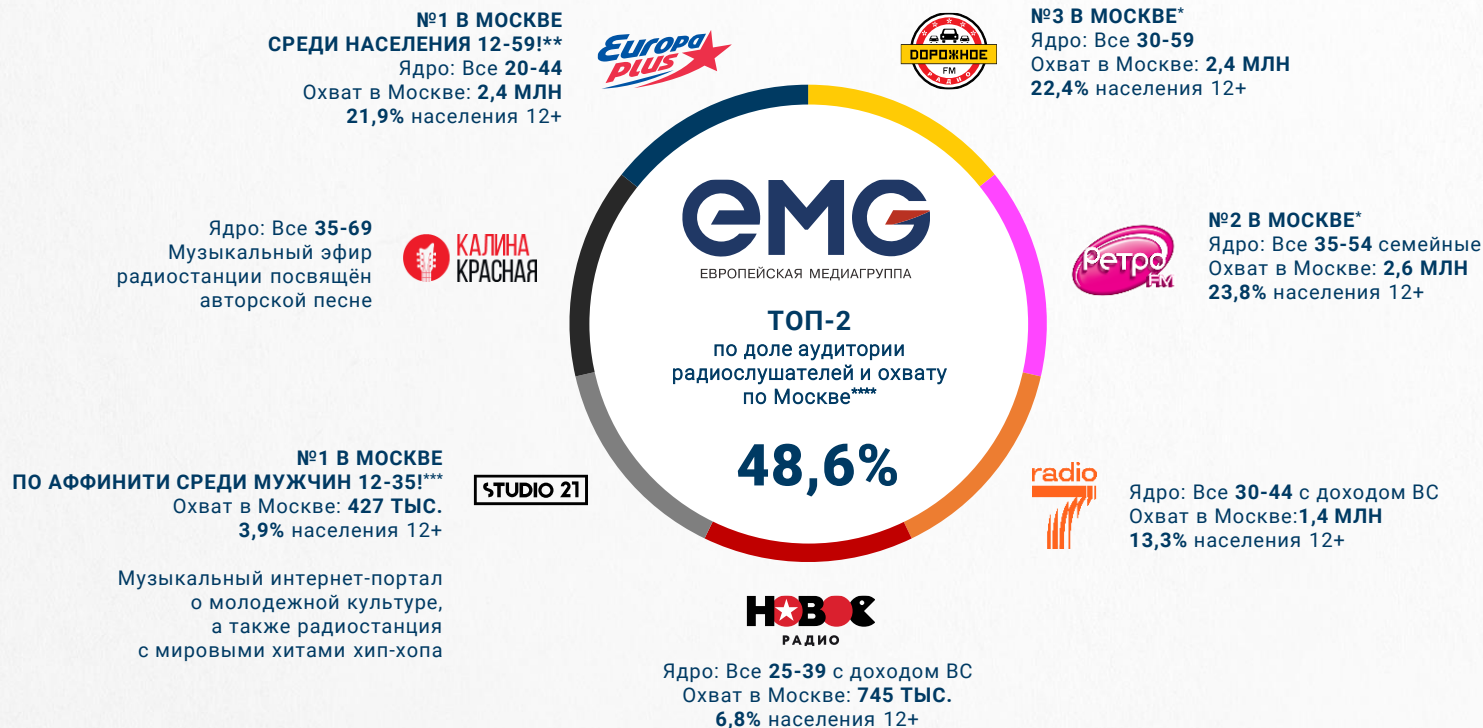


Ядро: Все 30-44 с доходом ВС
Охват по России: **6,9 МЛН**
10,8% населения 12+



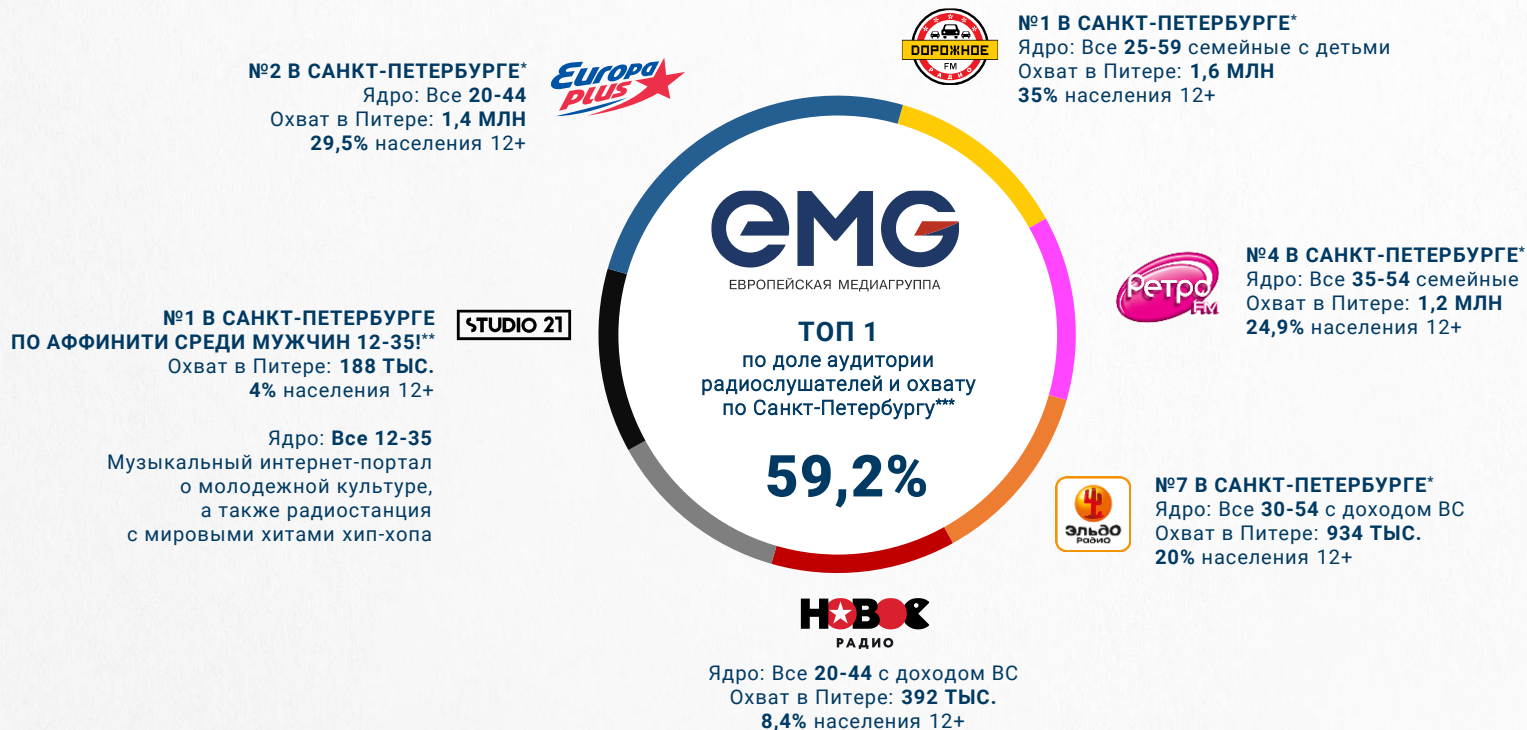
Ядро: Все 25-39 с доходом ВС
Охват по России: **5,9 МЛН**
9,2% населения 12+

5 / УВЕРЕННЫЕ ПОЗИЦИИ В МОСКВЕ



*Источник: Mediascope, Radio Index, Москва, Апрель – Июнь 2024, Ежедневный охват в людях и в %, Все 12+; **Европа Плюс: Mediascope, Radio Index, Москва, Апрель – Июнь 2024, ЦА: Все 12-59, Ежедневный охват в людях и в %; ***Studio 21: Mediascope, Radio Index, Москва, Апрель – Июнь 2024, ЦА: Мужчины 12-35, Index T/U Reach Daily/Weekly Reach; ****Источник: Mediascope, Radio Index, Москва, Апрель – Июнь 2024, Совокупный охват сетевых станций EMG Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share, Все +12.

6 / ЛИДЕРЫ ПО ВЕЩАНИЮ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



7 / КОЛИЧЕСТВО ПУНКТОВ УСТАНОВКИ ПЕРЕДАТЧИКОВ ВЫСОКОЕ ПОКРЫТИЕ РАДИОСТАНЦИЙ



395

15 МИЛЛИОННИКОВ

156 ГОРОДА 100+



265

18 МИЛЛИОННИКОВ

156 ГОРОДОВ 100+

STUDIO 21

14

7 МИЛЛИОННИКОВ

7 ГОРОДОВ 100+



14

1 МИЛЛИОННИК

13 ГОРОДОВ 100+



412

19 МИЛЛИОННИКОВ

183 ГОРОДА 100+



111

10 МИЛЛИОННИКОВ

63 ГОРОДА 100+



215

16 МИЛЛИОННИКОВ

108 ГОРОДОВ 100+

8 / MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS ПЕРВЫЙ МУЛЬТИЛОКАЛЬНЫЙ СЕРВИС



МПР – МАКСИМУМ ПРИОРИТЕТА РЕГИОНАМ

Самостоятельный рекламный сервис, позволяющий планировать и размещать рекламу на радио в любом городе России и ближнего зарубежья.

БОЛЕЕ **15** ЛЕТ
НА РЫНКЕ

ОКОЛО **60%**
ДОЛЯ
НА РЫНКЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА:



Точечное
**РАЗМЕЩЕНИЕ ПО ВСЕЙ
СТРАНЕ:** реклама на
любой радиостанции
в любом городе РФ
и СНГ



Уникальная **БАЗА
ДАННЫХ:** по 3853
радиостанциям в
622 городах России
и ближнего
зарубежья



**ОПТИМИЗАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВА И
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**
благодаря уникальным
технологиям,
разработанным
специально для МПР



**РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ «ПОД
КЛЮЧ»:** консалтинг,
планирование,
контроль кампании



Максимально
**ЭФФЕКТИВНЫЕ
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМЫ** на радио
в регионах



**ПОЛНЫЙ
ДОКУМЕНТО-
ОБОРОТ**



**СОБСТВЕННЫЙ
ПРОДАКШН**
готовый продукт
с учетом
требований
и особенностей
продукции клиента

9 / MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS ПЕРВЫЙ МУЛЬТИЛОКАЛЬНЫЙ СЕРВИС



9

стран-партнеров



БОЛЕЕ **5,75 тыс.**
станций-партнеров



СВЫШЕ **70 тыс.**
проведенных
кампаний

10 / MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS СХЕМА РАБОТЫ



МАРКЕТИНГ



БАИНГ



ЛОГИСТИКА



ПРОИЗВОДСТВО

КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ВСЕХ РЕКЛАМНЫХ ЗАДАЧ

АУДИТОРИЯ

Рейтинги
Динамика слушания
Пересечение аудиторий станций
Расчет эффективности

МОНИТОРИНГ

Обзор локальных рекламных рынков
Анализ размещений рекламодателей
(бюджеты, описания роликов, даты выхода)

21 ГОРОД

Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Тольятти, Тюмень, Уфа, Челябинск, Хабаровск,

20 ГОРОДОВ

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Ростов-на-Дону, Красноярск, Воронеж, Пермь, Краснодар, Саратов, Ижевск, Кемерово, Новокузнецк, Чебоксары, Калуга, Вологда

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ

mediascope
powered by TNS

 AD Monitor





**Налаженная
коммуникация**
с радиостанциями-партнерами

БОЛЕЕ 15 ЛЕТ



**Партнеры уверены в нас,
а мы уверены в них!**

ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Лучшие условия закупки
рекламных возможностей локальных
радиостанций

**ГАРАНТИИ НА ВСЕ ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ
КАМПАНИИ**

**ЗАКУПКА С ЛУЧШИМИ УСЛОВИЯМИ.
ОПТИМИЗАЦИЯ ВАШЕГО БЮДЖЕТА**



13 / ЛОГИСТИКА

ОПЕРАТИВНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



РАЗМЕЩЕНИЕ

Документооборот
только с одним юридическим
лицом

Оперативное планирование,
бронирование и контроль выхода
рекламных кампаний



БАЗЫ ДАННЫХ

По всем станциям и городам:
актуальные прайс-листы, портреты
радиостанций, охваты и зоны
покрытия

Подготовка всей документации
и хранение в единой
информационной базе

ПОДГОТОВКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ СДЕЛКИ ОТ ЭТАПА ПЛАНИРОВАНИЯ
И ДО ВЫХОДА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ЭФИРЕ





Персонафикация рекламы

Индивидуальное информационное наполнение
для каждого города (адреса, телефоны, сроки акций и т. п.)

«Ролик на моем языке»

(креатив учитывает менталитет и особенности каждого региона)



ПОДБОР АКТЕРОВ



ЗАПИСЬ И МОНТАЖ
РОЛИКА



ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ



15 / MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS

ЛЮБЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ



Уникальная возможность размещать рекламу точно в любом городе на радиостанциях федеральных холдингов

(••) ЕВРОПА ПЛЮС

(••) ДОРОЖНОЕ РАДИО

(••) РЕТРО FM

(••) РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ

(••) НОВОЕ РАДИО

(••) STUDIO 21

(••) РУССКОЕ РАДИО

(••) АВТОРАДИО

(••) РАДИО NRG

(••) НАШЕ РАДИО

(••) COMEDY RADIO

(••) ХИТ FM

(••) ВЕСТИ FM

(••) ДЕТСКОЕ РАДИО

(••) DFM

(••) РОМАНТИКА

(••) MAXIMUM

(••) И МНОГИЕ ДРУГИЕ

16 / MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS



ЛЮБЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ

А также на любой локальной радиостанции

(••) ИЖЕВСК АДАМ, МОЯ УДМУРТИЯ

(••) МАГАДАН РАДИО КАРИБУ

(••) МАХАЧКАЛА ВАТАН, АССА

(••) НОВОСИБИРСК ЮНИТОН

(••) ЕКАТЕРИНБУРГ РАДИО СИ, ПИЛОТ

(••) ПЕРМЬ VOLID, АЛЬФА

(••) УФА ЮЛДАШ

(••) КАЗАНЬ БИМ РАДИО

(••) КУМЕРТАУ АКТАН

(••) ДОБРЯНКА ДОБРОЕ ДОБРЯНСКОЕ РАДИО

(••) ТЮМЕНЬ КРАСНАЯ АРМИЯ

(••) АНАДЫРЬ РАДИО ПУРГА

(••) ЧЕЛЯБИНСК РАДИО КОНТИНЕНТАЛЬ

(••) И МНОГИЕ ДРУГИЕ



ГРУЗИЯ



АЗЕРБАЙДЖАН



АРМЕНИЯ



БЕЛАРУСЬ



КАЗАХСТАН



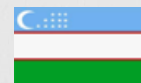
КИРГИЗИЯ



МОЛДАВИЯ



ТАДЖИКИСТАН



УЗБЕКИСТАН

18 / КАРТА ВЕЩАНИЯ ДОРОЖНОГО РАДИО МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



10



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ПЕРЕДАТЧИКОВ

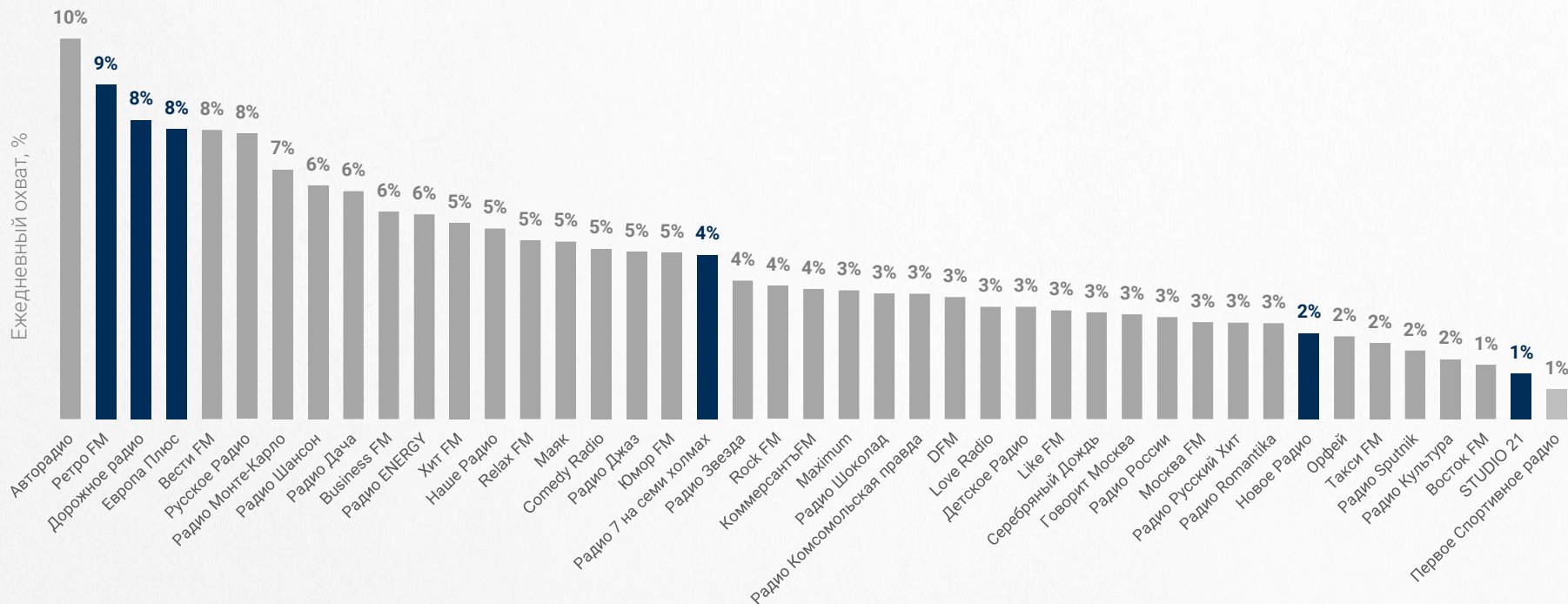


- ТАЛДОМ, Кимры, Дубна, Дмитров – 96.2 FM
- ШАТУРА, Рошаль, Лукино-Дулево – 106.4 FM
- ДВОЙНИ, Воскресенск, Егорьевск и др. – 87.7 FM
- ОЖЕРЕЛЬЕ, Ступино, Кашира, Озеры и др. – 89.3 FM
- МОЖАЙСК, Веря, Руза – 90.6 FM
- УВАРОВКА, Праслово, Бараново и др. – 91.4 FM
- ВОЛОКОЛАМСК, Лотошино, Шаховская – 90.1 FM
- КЛИН, Конаково, Высоковск – 90.6 FM
- ПЕТУШКИ, Покров, Орехово-Зуево, Лакинск, Костерево и др. – 107.3 FM
- СЕРГИЕВ ПОСАД, Хотьково, Краснозаводск, Красноармейск – 104.4 FM

19 / ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ МОСКВА



Ежедневный совокупный охват EMG – 2,5 млн (22.7%)



20 / КАРТА ВЕЩАНИЯ ДОРОЖНОГО РАДИО ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



11



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЕРЕДАТЧИКОВ

- Волхов – 102.2 FM
- Выборг – 106.7 FM
- Приозерск – 107.6 FM
- Светогорск – 95.4 FM
- Кингисепп – 104.2 FM
- Сосновый Бор – 102.6 FM
- Луга – 106.5 FM
- Любань – 99.6 FM
- Кириши – 103 FM
- Тихвин – 102.6 FM
- Подporожье – 102.9 FM

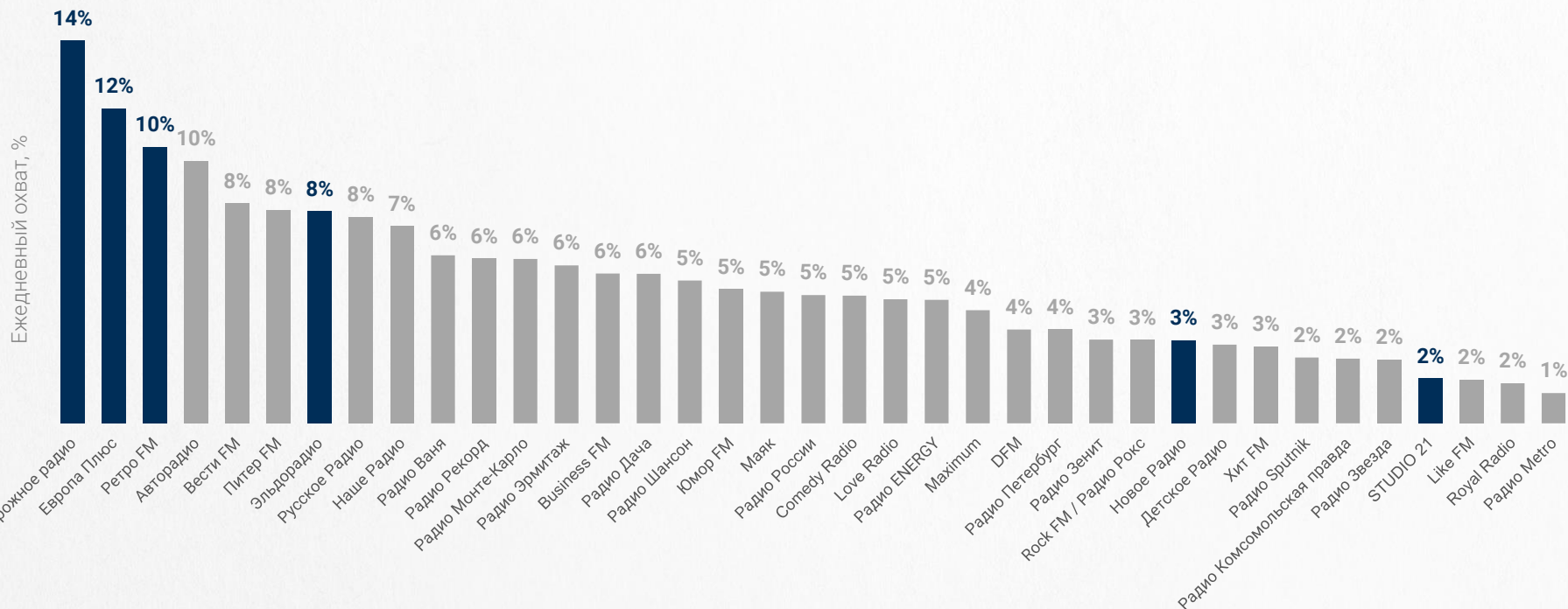


115 ГОРОДОВ
В ЗОНЕ ОХВАТА

21 / ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Ежедневный совокупный охват EMG – 1,47 млн (31.6%)



22 / ЭЛЬДОРАДИО О РАДИОСТАНЦИИ

ВХОДИТ В ТОП-7

музыкальных радиостанций в Санкт-Петербурге*
Один из лидеров в **премиальном сегменте**
Формат станции – **Adult Contemporary**
Начало вещания – **1996 год**



100%

ПЕТЕРБУРГСКАЯ
РАДИОСТАНЦИЯ



5,3%

ВХОДИТ В ТОП-4 ПО ДОЛЕ (AQH SHARE) СРЕДИ
МУЗЫКАЛЬНЫХ ФОРМАТОВ



1:25 ч.
ЕЖЕДНЕВНО

3:56 ч.
В НЕДЕЛЮ

ВРЕМЯ СЛУШАНИЯ
РАДИОСТАНЦИИ

101.4 FM

МУЗЫКА,
ПРОВЕРЕННАЯ
ВРЕМЕНЕМ

23 / ЭЛЬДОРАДИО АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **все 30-44 доход ВС**

20%

933 799 чел.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ

8%

372 254 чел.

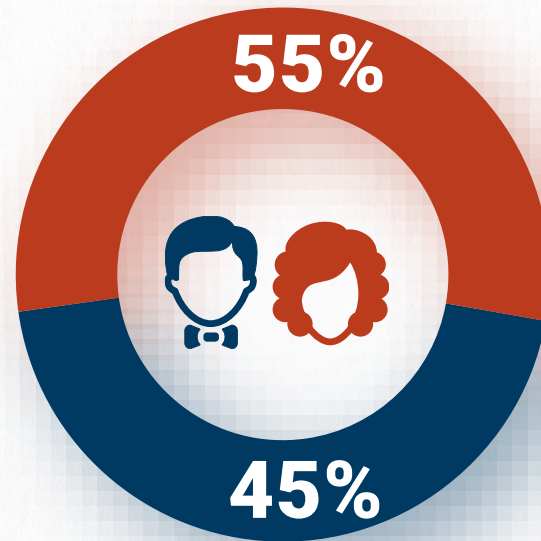
ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ

21 873 чел.

AQH

1:25 ч.

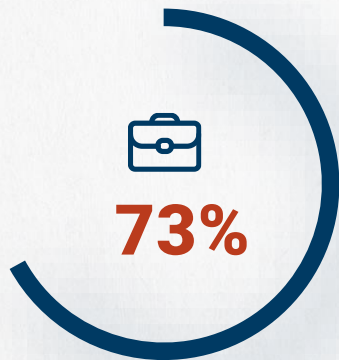
TSL ЕЖЕДНЕВНО



5 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



РАБОТАЮТ



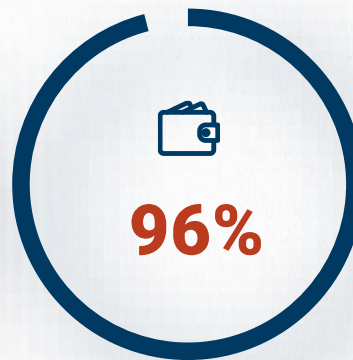
109
Аффинити

ВСЕ 30-55



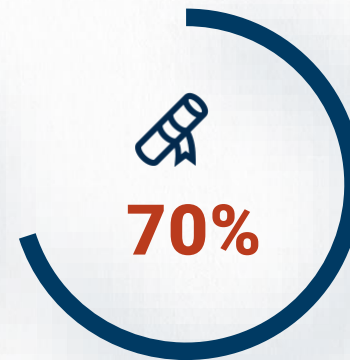
105
Аффинити

ДОХОД ВС



103
Аффинити

ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



106
Аффинити

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА НА РАДИОСТАНЦИЯХ

СПОНСОРСТВО

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ
СПОНСОРСКИМИ
ЛАЙНЕРАМИ

СПЕЦПРОЕКТЫ

ИНТЕГРАЦИИ В ПРОГРАММЫ
ЭФИРНО-ВНЕЭФИРНЫЕ ПРОЕКТЫ
КРОСС-МЕДИЙНЫЕ
ПРОЕКТЫ/360°

EVENT

Поддержка любых региональных и локальных мероприятий, включая праздник города, радиостанций, а также местные традиционные торжества



26 / ВИДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТ



ENGLISH FIRST

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / РАДИОСТАНЦИЯ NRG

Имиджевые ролики
Познавательные / обучающие ролики

Хронометраж:	60 сек.
Время выхода анонсов:	ежедневно
Время выхода программы:	будни
Период:	11 - 24 июня



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



В роликах преподаватели EF рассказывали про идиоматические выражения или популярные выражения, которые могли пригодиться в общении с иностранцами в преддверии ЧМ 2018



27 / ВИДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТ



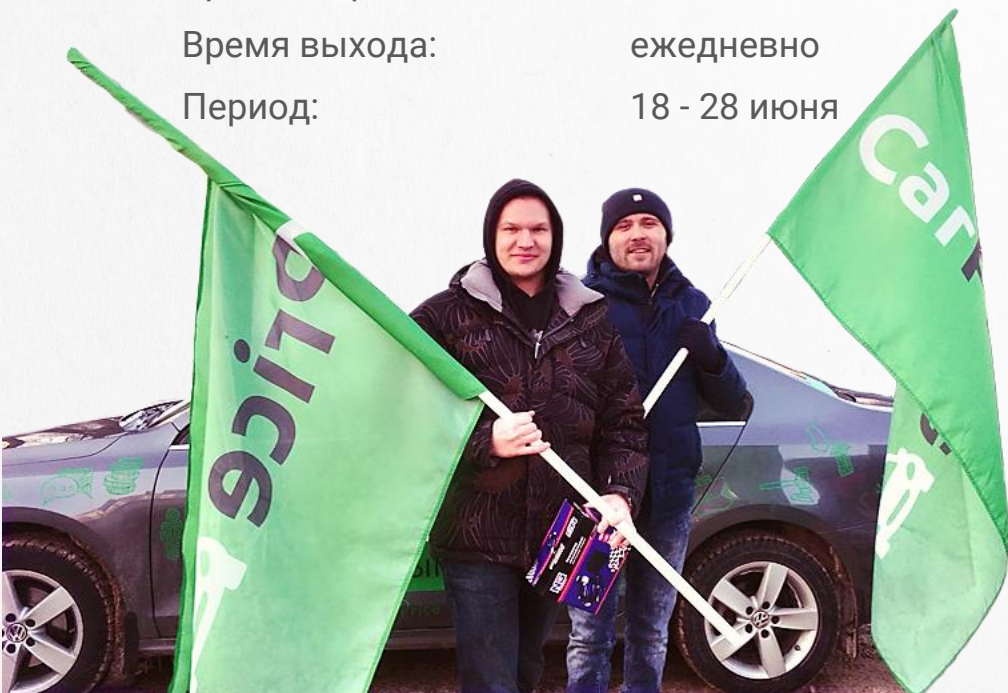
«КЛЮЧ НА СТАРТ»

КВЕСТ / УФА / ЕВРОПА ПЛЮС / DFM

Хронометраж: 55-60 сек.

Время выхода: ежедневно

Период: 18 - 28 июня

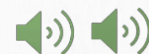


ЦЕЛЬ: максимальный охват ЦА
в активностях

ЗАДАЧА: привлечь к участию в акции
максимальное число автомобилистов

Ведущий на автомобиле «CarPrice»,
выходит в эфир и описывает место (рядом
стоящие значимые объекты) и предлагает
слушателю найти автомобиль, чтобы
получить подарок от «CarPrice».

Первый приехавший слушатель получает
главный подарок, остальные –
поощрительные подарки.



ДНЕВНИК КРУИЗЕРА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / ДОРОЖНОЕ РАДИО
НИЖНИЙ НОВГОРОД / РУССКОЕ РАДИО

Имиджевые ролики

Познавательные / обучающие ролики

Хронометраж: 15 / 20 / 120 сек.

Время выхода анонсов: ежедневно

Время выхода программы: будни

Период: 15 - 31 июля



Увлекательные рассказы о реках России и способах приятно провести время в путешествии по просторам нашей страны. Полезная информация о городах и самых интересных местах, в которых обязательно стоит побывать, чтобы еще лучше узнать Россию



29 / ВИДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЯМАЯ РЕКЛАМА



ДОМ.RU

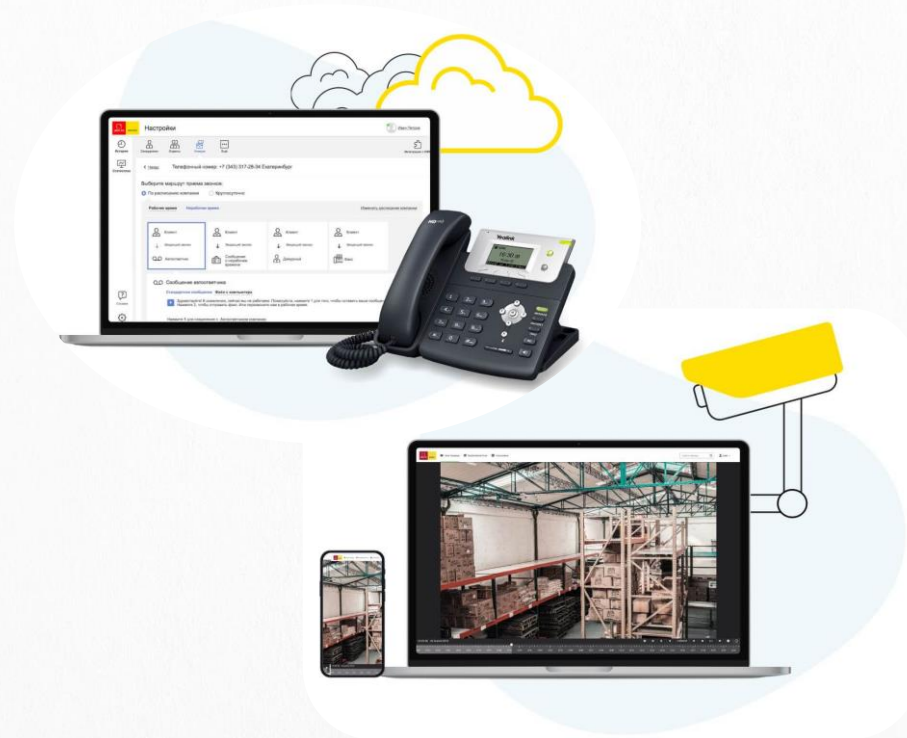
32 ГОРОДА

14 РАДИОСТАНЦИЙ

Прямая реклама

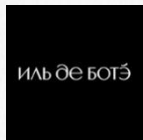
Хронометраж: 30 сек.
Время выхода: будни
Период: март - ноябрь

ЦЕЛЬ: увеличить продажи
коммуникационных услуг для бизнеса



30 / КЛИЕНТЫ MPR

БОЛЕЕ 1000 ПО ВСЕЙ РОССИИ И СНГ



COLIN'S

О'КЕЙ



teva



TEBOIL



РИВ ГОШ

METRO

Альфа Банк



Яндекс



KDV

СИТИДРАЙВ

спортМастер



ВКУСВИЛЛ

TELE2

AliExpress Skillbox



**Europa
PLUS**



**НОВОЕ
РАДИО**

STUDIO 21



**КАЛИНА
КРАСНАЯ**



профиль

**БУДЕМ РАДЫ
С ВАМИ СОТРУДНИЧАТЬ!**

109004 Россия, г. Москва, ул. Станиславского, дом 21
+7 495 799-97-97