

**STUDIO 21**

# О НАС

STUDIO 21

**STUDIO 21** – это уникальный медиапроект, посвященный хип-хопу и другим актуальным музыкальным направлениям. Он существует одновременно в FM-диапазоне и на онлайн-площадках.

- Появился в онлайн в конце 2017 года
- Вещает на FM в 40 городах с лета 2018 года
- Проводит офлайн-мероприятия

**STUDIO 21** – единственная радиостанция в России, которая работает с самым популярным жанром – хип-хопом, а также следит за развитием отечественной молодежной культуры.

- Сайт
- Видеопроизводство
- Онлайн-радио
- Сеть радиовещания

# АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ

STUDIO 21

Россия	Санкт-Петербург
Daily Reach <b>546 100 чел.</b>	Daily Reach <b>61 500 чел.</b>
Weekly Reach <b>1 млн 768 тыс. чел.</b>	Weekly Reach <b>160 600 чел.</b>

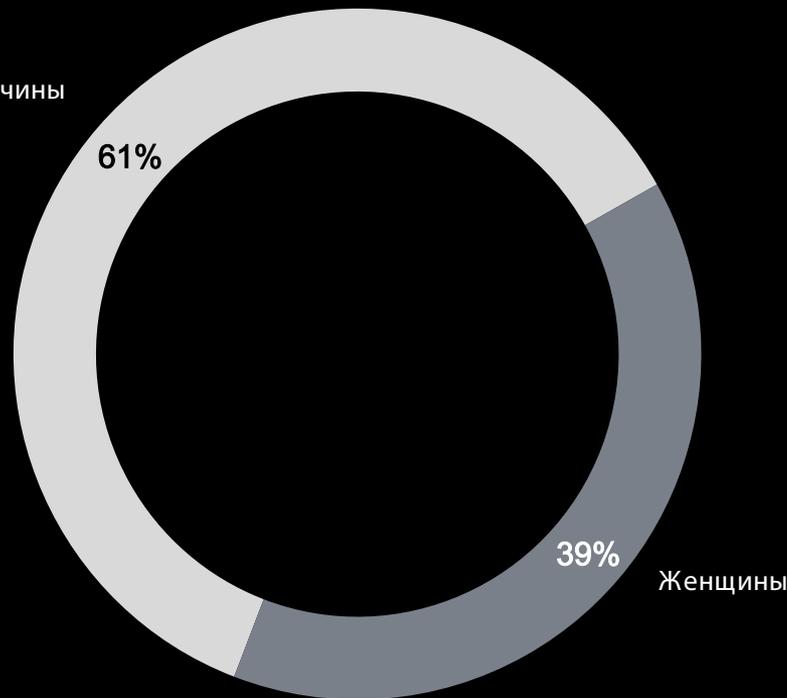
# АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

STUDIO 21

Проект **STUDIO 21** ориентирован на слушателей в возрасте от 12 до 35 лет, преимущественно мужчин, со средним и выше среднего уровнем дохода. Аудитория проекта характеризуется высокой лояльностью и высокой покупательской способностью – как онлайн, так и офлайн. Следят за новинками, обращают внимание на инновационные разработки. Активно пользуются соцсетями, мессенджерами, обмениваются информацией. Предпочитают качественный, яркий и ёмкий контент.

Объединяя важные для аудитории ценности, мы стремительно становимся эпицентром молодёжной культуры, принимая на себя роль лидера мнений.

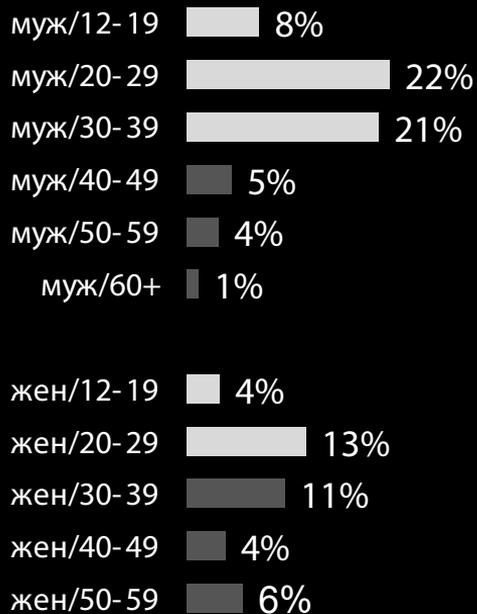
Мужчины



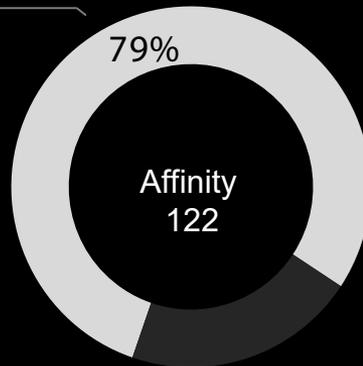
# САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

STUDIO 21

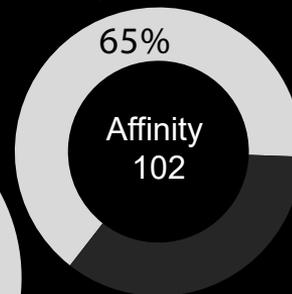
Column %



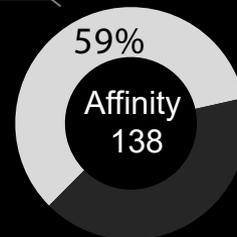
Доход средний и выше\*



Высшее образование



Руководители и специалисты / 50%x50%



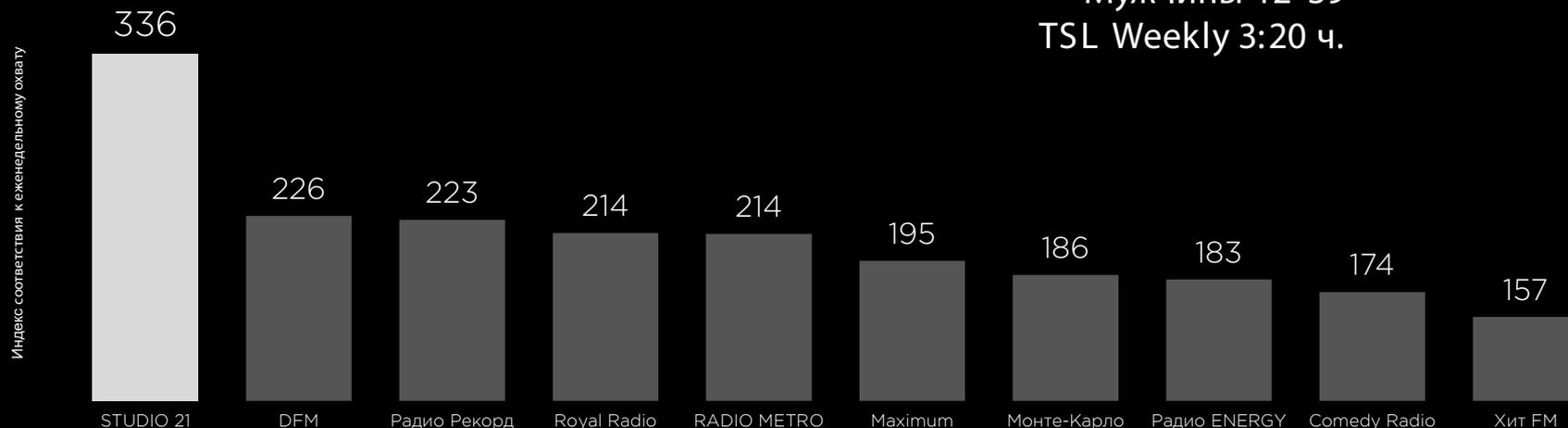
Ядро слушателей станции составляют молодые люди в возрасте от 20 до 39 лет с материальным положением средним и высоким.

\*Иногда покупают дорогие вещи OR не ограничены в средствах OR доля затрат на продукты питания до 25% OR ежемесячный доход на члена семьи ВС

# ЛИДЕР ПО АФФИНТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СРЕДИ МОЛОДЫХ И УСПЕШНЫХ МУЖЧИН\*

STUDIO 21

Мужчины 12-39  
TSL Weekly 3:20 ч.



\*Мужчины в возрасте 12-39, иногда покупают дорогие вещи OR не ограничены в средствах OR ежемесячный доход на члена семьи С

# ХИП-ХОП – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ЖАНР СРЕДИ МОЛОДОЙ АУДИТОРИИ

STUDIO 21



# ГОСТИ

STUDIO 21



FEDUK



BOULEVARD DEPO



ONYX



ДЕЛЬФИН



SAINT JHN



BIG BABY TAPE



TOMMY CASH



DESIGNER



SALUKI



OG BUDA



MARKUL



PIERRE BOURNE



OBLADAET



YELAWOLF

**STUDIO 21**